

**Wolfgang Flick (Keysights GmbH)**

**Von:** Diez, Marc [Diez@stadtmarketing.konstanz.de]  
**Gesendet:** Donnerstag, 10. März 2011 20:50  
**An:** wolfgang.flick@keysights.eu  
**Betreff:** Stadtmarketing Konstanz - Newsletter März 2011  
Bei Problemen mit der Darstellung dieses Newsletters bitte [hier](#) klicken.

**Newsletter des Stadtmarketing Konstanz - März 2011****Ausgabe 8 (10.03.2011)**

Sehr geehrter Herr Flick,

das Jahr ist noch relativ jung, die Fasnacht liegt gerade hinter uns, und doch ist schon wieder so viel mit unserem heutigen Newsletter, dem ersten in diesem Jahr, wollen wir ein wenig zurück- und vor a Vorausschauen auf das, was uns derzeit bewegt und was wir gemeinsam mit Ihnen, werte Leserin, w Zugunsten unserer Stadt, zum Wohle unserer Bürger und Bürgerinnen. Machen Sie mit, seien Sie mi gewogen.

Hilmar Wörnle und das Team des Stadtmarketing Konstanz

**Inhalt dieses Newsletters:**

GEWA Messehallen nahezu ausgebucht  
GEWA-Kärrele-Rennen in den Konstanzer Stadtteilen  
Preise für GEWA-Tombola zugunsten des Kinderfests gesucht  
Literatur in den Häusern dreimal ausgebucht  
Frühlingszeit ist Kinderbasarzeit  
Dreimal Facebook - Stadtmarketing-Projekte im Web 2.0 - Jetzt Fan werden und gewinnen!  
Verkaufsoffener Sonntag am 3. April  
Flohmarkt-Stände heiß begehrt - Zusätzliche Flächen auf dem Stephansplatz  
Hineingeschmeckte lieben Stammtische  
Stadtmarketing mit Traumstart beim GEWA-Bällchen-Cup  
Öffentliches Infoterminal jetzt auch beim Stadtmarketing Konstanz  
Vorgeschmack auf die GEWA: Biomasse-Pionier spricht in Konstanz  
Neuaufgabe des Neubürger-/Zuzügerpakets  
Feiern auf Augenhöhe: Lange-Leute-Stammtische und Lange-Leute-Party in Konstanz  
Oldtimer-Winterrallye "Seegefrörne 2011" ein toller Gemeinschaftserfolg  
"Konstanzer Unikat": Schneidebrettchen und neue Vertriebsstellen des Konstanz-Shop  
Jahresbericht 2010 des Stadtmarketing zum Download  
Termine auf einen Blick

**GEWA Messehallen nahezu ausgebucht**



In zwei Monaten, vom 12. bis zum 15. Mai, findet die diesjährige GEWA, die grenzüberschreitende Messe Konstanz/Kreuzlingen auf Klein Venedig statt. Die Messehallen in Kreuzlingen und Konstanz sind nahezu belegt. Noch nie zuvor war die Hallenauslastung zu diesem Zeitpunkt so hoch. Somit zeichnet sich ab, dass auch die fünfte, familienfreundliche Verbrauchermesse an die Erfolge der letzten Jahre anknüpfen kann.

Auch die 60.000 erwarteten Besucher der GEWA werden auf Ihre "Kosten" (der Eintritt zur Messe ist kostenfrei) kommen und ein unterhaltsames Programm vorfinden. In unserem nächsten Newsletter werden wir das Programm ausführlich vorstellen.

Alle wesentlichen Informationen für Messe-Aussteller und -Besucher finden sich auf unserer GEWA-Homepage auf [www.gewa-messe.com](http://www.gewa-messe.com). Kurzentschlossene Teilnehmer können sich noch bis Ende März mit uns in Verbindung setzen, um einen Standplatz zu reservieren. Auch die **Werbepakete zur GEWA** können noch bis Ende März gebucht werden. Ansprechpartnerin: Sabine Zufahl, Kontakt: +49 (0)7531 28248-12 bzw. [sabine.zufahl@gewa-messe.com](mailto:sabine.zufahl@gewa-messe.com)

### GEWA-Kärrele-Rennen in den Konstanzer Ortsteilen



Gerade für Väter und Mütter sind die Kärrele-Rennen bzw. Seifenkisten-Rennen eine tolle Gelegenheit, wieder mal handwerklich etwas mit ihren Kindern zu bauen, Spiel und Spaß mit ihnen zu erleben. Deshalb unterstützt das Stadtmarketing, die GEWA und OBI die jeweiligen ortsansässigen Vereine bei der Austragung einer Reihe von Kärrele-Rennen in den Konstanzer Ortsteilen.

Anfang März konnten die Kärrele bei einem gemeinsam Bautag bei OBI unter Anleitung gefertigt werden. Nach den zurückliegenden Kärrele-Rennen während der Fasnacht gibt es in den kommenden Tagen und Wochen weitere Gelegenheiten, die selbstgebaute Kärrele zum Einsatz kommen zu lassen. Jetzt, am 13. März wird das nächste GEWA-Kärrele-Rennen auf dem Purren in Litzelstetten im Rahmen des Fastenfunken des FZ Kuckuck ausgetragen. Ein weiteres Wettrennen folgt dann am 27. März mit der Narrenzunft Moorschat Dettingen-Wallhausen auf dem Duttenbühl im Ortsteil Dettingen. Beginn ist jeweils um 15 Uhr.

Neben der Originalität der Kärrele kommt es auch auf Geschicklichkeit und Geschwindigkeit an. Es werden jeweils zwei Durchläufe gefahren in den Altersklassen: 7-14 sowie 15-99. Für die Rennen selbst sind Knieschoner, Helm und Brille Pflicht. Eine Startgebühr wird nicht erhoben, um Anmeldung beim Stadtmarketing wird gebeten. Kontakt: Luisa Hörenberg, Telefon: +49 (0) 7531 28248-22, E-Mail: [info@stadtmarketing.konstanz.de](mailto:info@stadtmarketing.konstanz.de)

Eine Bauanleitung für die Kärrele kann mit Stückliste und Skizze auf der Homepage [www.gewa-messe.com/kaerrele](http://www.gewa-messe.com/kaerrele) heruntergeladen. Die Kärrele werden schließlich auf der GEWA-Messe im Mai ausgestellt. Die Besucher haben dort dann die Möglichkeit, das schönste Modell zu wählen und tolle Preise zu gewinnen.

### Preise für GEWA-Tombola zugunsten des Kinderfests gesucht



Die Projektleitung der GEWA 2011 möchte dazu beitragen, dass das diesjährige Kinderfest am 10. September 2011 in der gewohnten Vielfalt stattfinden kann. Denn dass die Kinder dieses Fest erleben und die kostenlosen Angebote in Anspruch nehmen können, ist nur durch großzügige Unterstützung engagierter örtlicher Unternehmen und der Stadt Kreuzlingen möglich. Deshalb wird es im Rahmen der diesjährigen GEWA eine Tombola zugunsten des grenzüberschreitenden Kinderfest Konstanz/Kreuzlingen geben. Es würde uns sehr freuen, wenn Sie für diese Tombola Sachpreise zur Verfügung stellen und somit zum Gelingen des Kinderfestes beitragen würden. Der Wert der Preise ist Ihrerseits frei wählbar. Wir danken Ihnen schon jetzt sehr herzlich für Ihren Beitrag und freuen uns über Ihre Rückmeldung bis zum 31. März. Für Rückfragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung. Kontakt: Sabine Zufahl, Telefon: +49 (0)7531 28248-12, E-Mail: [sabine.zufahl@gewa-messe.com](mailto:sabine.zufahl@gewa-messe.com)

### Literatur in den Häusern dreimal ausgebucht

In Konstanz und in Kreuzlingen kamen die Zuhörer bereits in den Genuss hervorragend vorgetragener Literatur im gemütlichem Ambiente privater Wohnungen. Die erstmalig auch in Litzelstetten stattfindenden Lesungen stehen noch aus. Diesen Sonntagabend ist es soweit und eine Auswahl der Lesungen wird in Privatwohnungen des Konstanzer Ortsteils vorgetragen. Was alle drei Lesungstermine gemein hatten: Sie waren bzw. sind ausgebucht.



An dieser Stelle möchten wir allen Gastgebern und Vortragenden ein herzliches Dankeschön aussprechen. Gleiches gilt unseren Partnern, die die Veranstaltungen großzügig unterstützt und somit erst möglich gemacht haben. Insbesondere sind hier **Engel&Völkers**, **Osiander** sowie **Schwarz Außenwerbung** zu nennen.

### Frühlingszeit ist Kinderbasarzeit



Rechtzeitig zum nahenden Frühling, wenn es für gewöhnlich gilt, die Kleiderschränke der Kinder zu leeren bzw. neu zu bestücken, finden wieder zahlreiche Kinderbasare statt. Eine Übersicht über die aktuellen Basartermine in Konstanz haben wir einmal mehr auf unserer **Internetseite** zusammengestellt.

Darüber hinaus sprechen wir nochmals unsere Empfehlung aus, auch auf der Homepage [www.hermine-termine.de](http://www.hermine-termine.de) vorbeizuschauen. Hier gibt es eine Vielzahl weiterer Termine "für Kinder in Konstanz und drumherum".

### Dreimal Facebook - Stadtmarketing-Projekte im Web 2.0 - Jetzt Fan werden und gewinnen!



Mehr als 16 Millionen aktive Facebook-Nutzer gibt es bereits in Deutschland und von Tag zu Tag werden es mehr. Wie viele Konstanzer es wohl gibt, die Facebook oder auch Twitter nutzen? Wie dem auch sei, ab sofort ist auch das Stadtmarketing Konstanz mit drei seiner Projekte auf dieser Social-Media-Plattform vertreten: mit dem **Flohmarkt**, der **GEWA-Messe** sowie dem **Oldtimerland Bodensee**.



Also, wenn Sie selbst ein aktiver Facebook-Nutzer sind und mit unseren Projekten sympathisieren, dann klicken Sie sich doch ein, werden Sie "Fan", kommentieren Sie mit und bereichern Sie unsere Facebook-Seiten. Unter allen, die bis zum 15. Mai "Fan" einer unserer Facebook-Seiten werden, verlosen wir drei Gutscheine für unseren **Konstanz-Shop** im Wert von jeweils 25 Euro.



Aber keine Sorge: Auch in Zeiten virtueller Welten vergessen wir nicht, worauf es tatsächlich ankommt: den persönlichen Kontakt, den persönlichen Austausch, das direkte Gespräch - gerne via Facebook, gerne aber auch am Telefon oder direkt bei uns in der Oberen Laube.

### Verkaufsoffener Sonntag am 3. April



"Frühlingsduft - Schnuppern Sie den Frühling", so lautet das Motto für den ersten verkaufsoffenen Sonntag in diesem Jahr. Lassen Sie sich am 3. April von den Düften des Frühjahrs einfangen und genießen Sie von 13-18 Uhr die frühlingshafte Atmosphäre in Konstanz. Mit dabei ist auch wieder die Autoausstellung an der Flaniermeile am Hafen. Gemeinsam mit dem Treffpunkt Konstanz und dem LAGO Shopping-Center zeichnet das Stadtmarketing wieder für die Organisation des Verkaufsoffenen Sonntags verantwortlich.

### Flohmarkt-Stände heiß begehrt - Zusätzliche Flächen auf dem Stephansplatz



Bis zum großen grenzüberschreitenden Flohmarkt Konstanz/Kreuzlingen am 2. / 3. Juli ist es zwar noch eine Weile hin, doch schon jetzt neigen sich die verfügbaren Standflächen dem Ende zu. Lediglich auf den Abschnitten Winterersteig sind noch Flächen verfügbar. Aufgrund der großen Nachfrage sind ab sofort weitere Standflächen auf dem Stephansplatz buchbar. Auch für den neuen Marktbereich "Selbstgemachtes" auf dem Vorplatz der Lutherkirche können noch Standflächen beim Stadtmarketing Konstanz reserviert werden. Hier können Privatpersonen ihre selbstgebastelten, selbstgestrickten oder selbstgefertigten Waren anbieten.

Erstmalig wird es im Rahmen des diesjährigen Flohmarktes eine Münz- und Briefmarkenausstellung in der Handwerkskammer am Webersteig geben. Auch Freunde von Schallplatten können sich freuen: Ein spezieller "Vinylmarkt" wird das Flohmarktreiben bereichern. Und wie schon im Vorjahr wird auch wieder der erfolgreiche Modellauto- und -eisenbahnmarkt im Bürgersaal stattfinden. Mit diesen Spezialmärkten sollen gerade die vielen Sammler angesprochen werden, die gezielt nach den Schätzen suchen.

Weitere Informationen und Anmeldeunterlagen zu einem der schönsten Flohmärkte Europas bei Alexandra Becker unter +49 (0)7531 28248-21, [becker@stadtmarketing.konstanz.de](mailto:becker@stadtmarketing.konstanz.de) sowie auf [www.flohmarkt-konstanz.de](http://www.flohmarkt-konstanz.de).

### Hineingeschmeckte lieben Stammtische



Schon nicht mehr wegzudenken sind die regionaltypischen Stammtische unter dem Motto "Heimat in der Heimat". Die nächsten Termine: Am Donnerstag, den 31. März, trifft sich der internationale Stammtisch, tags darauf, am 1. April der Franken-Stammtisch. Und wie jeden ersten Mittwoch im Monat treffen sich am 6. April dann wieder die Nordlichter, Rheinländer, Berlin-/Brandenburger und Hessen zu ihren jeweiligen Stammtischen. Weitere Details auf [www.heimat-in-der-heimat.de](http://www.heimat-in-der-heimat.de).

Hineingeschmeckte anderer Regionen, die Interesse an einem eigenen Stammtisch haben, können sich an Carmen Münst wenden: Telefon: +49 (0)7531 28248-10, E-Mail: [muenst@stadtmarketing.konstanz.de](mailto:muenst@stadtmarketing.konstanz.de).

### Stadtmarketing mit Traumstart beim GEWA-Bällchen-Cup



Exakt 100 Tage vor Beginn der GEWA startete am 1. Februar der "GEWA-Bällchen-Cup". Jeden zweiten Dienstag treffen sich seither die aus jeweils zwei Teammitgliedern bestehenden Mannschaften. Nach den ersten Spieltagen im Squash, Badminton, Kicker und Billard liegt das Stadtmarketing (noch) ganz vorne auf. Aber nicht zu früh freuen: Bis zum Finale im Mai auf der GEWA kann jedoch noch viel passieren ...

Alle aktuellen Spielergebnisse können im Internet auf [www.gewa-messe.com/baellchen](http://www.gewa-messe.com/baellchen) abgerufen werden.

Schon jetzt zeichnet sich ab: Der GEWA-Bällchen-Cup wird keine Eintagsfliege bleiben und auch über die diesjährige GEWA hinaus Bestand haben. Dann werden auch wieder weitere Unternehmen Gelegenheit haben der Teilnahme. Denn: Sport ist gesund, macht einfach Spaß und mit Geschäftspartnern und Freunden umso mehr.

### Öffentliches Infoterminal jetzt auch beim Stadtmarketing Konstanz

Ende Februar wurde in den Geschäftsräumen des Stadtmarketing Konstanz das insgesamt achte Info-Terminal der Firma Keysights aufgestellt. Es zeigt online und standortbezogen alle Informationen zu Mobilität (Bahn, Schiff, Bus, Parkplätze), Unterkünften (Hotels, Ferienwohnungen, Privatzimmer), Zielen (Gastronomie, Sehenswertes, Freizeittipps, Öffentliche Toiletten) und Veranstaltungen.

Schauen Sie doch mal bei uns in der Oberen Laube 71 vorbei und probieren Sie das Terminal aus. Unsere Öffnungszeiten: Montags-donnerstags zwischen 9:00 und 17:30 Uhr sowie freitags von 9:00 bis 17 Uhr.

Alle stationär auf den Terminals hinterlegten Informationen können simultan auch mobil über das neue **Konstanz-App** (für iPhone oder Smartphones) abgerufen werden.



### Vorgeschmack auf die GEWA: Biomasse-Pionier spricht in Konstanz



Prof. Dr. August Raggam hält auf Einladung der Firma Dietenmeier+Harsch einen Vortrag über die Nutzung von Biomasse als Energielieferant. Der Vordenker in Sachen Nutzung regenerativer Energiequellen spricht am Mittwoch, 22. März, um 19:00 Uhr im Wolkensteinsaal des Konstanzer Kulturzentrums zum Thema "Biomasse stoppt Klimawandel: Biomasse als Chance gegen Klimakollaps und globale Erwärmung".

Verbrauchern rät er, ihre Heizanlage umrüsten zu lassen: "Korrekt gerechnet, unter Berücksichtigung der Preisentwicklung, spart ein Haushalt umso mehr Geld, je früher er von Öl und Gas zu modernen Biomasse-Heizanlagen wechselt."

Ein kleiner Vorgeschmack auf die Themen der GEWA-Messe im Mai, wo auch die Firma Dietenmeier+Harsch als Aussteller vertreten sein wird.

### Neuaufgabe des Neubürger-/Zuzügerpakets



Ende März erscheint die bereits achte Auflage des so erfolgreichen Neubürger- bzw. Zuzügerpakets. Dieses attraktive Gutscheinheft erhalten all jene, die sich in Konstanz oder Kreuzlingen mit ihrem Erstwohnsitz anmelden - und zwar kostenfrei als Willkommensgeste der beiden Städte. Die darin versammelten Gutscheine von über 60 Konstanzer und Kreuzlinger Einrichtungen, Dienstleister und Geschäfte haben einen Gesamtwert von rund 600 Euro. Eine feine Gelegenheit für die Neubürgerinnen und Neubürger, ihre neuen Heimatstädte so richtig kennenzulernen.

Übrigens: Zur Mitte dieses Jahres werden wir nach dem Vorbild des Neubürgerpaketes zwei weitere Gutscheinhefte herausbringen: Das Neugeborenenpaket sowie die GrenzWERTE. Während erstgenanntes an alle jungen Eltern bei Anmeldung ihres Kindes im Standesamt ausgehändigt werden wird, können die GrenzWERTE von allen Bürgern und auch Firmen käuflich erworben werden. Unternehmen und Initiativen, welche in einem der Pakete mit einem Gutschein vertreten sein wollen, wenden sich bitte an Carmen Münst unter 07531 28248-10 bzw. per E-Mail an [muenst@stadtmarketing.konstanz.de](mailto:muenst@stadtmarketing.konstanz.de).

### Feiern auf Augenhöhe: Lange-Leute-Stammtische und Lange-Leute-Party in Konstanz



Am Abend des 14. Mai wird es in Konstanz eine Party der "Extra-Größe" geben. Im Rahmen der grenzüberschreitenden GEWA-Messe veranstaltet das Stadtmarketing Konstanz im "Sea Life" eine Party für die "Langen Leute" aus Deutschland, der Schweiz und Österreich. Zu diesem "Drei-Länder-Gipfel" werden Frauen ab 1,80m und Männer ab 1,90m am Bodensee erwartet. "Feiern auf Augenhöhe, nette Menschen kennenlernen und einen unvergesslichen Abend im schönen Konstanz erleben, lautet die Devise", erzählt Alexandra Becker, die mit 1,84m ebenfalls "langgewachsene" Initiatorin der Party und Mitarbeiterin des Stadtmarketing Konstanz. Eintrittskarten für die Lange-Leute-Party gibt es ab sofort ausschließlich im Vorverkauf beim Stadtmarketing. Telefon: +49 (0)7531 28248-21, E-Mail: [becker@stadtmarketing.konstanz.de](mailto:becker@stadtmarketing.konstanz.de).

Schon im Januar dieses Jahres war ein entsprechender Stammtisch "langer Leute" in Konstanz gegründet worden. 30 Personen kamen auf Anhieb zusammen. Jeden letzten Freitag eines Monats trifft man sich im Konstanzer Café Wessenberg. Los geht es jeweils ab 19:30 Uhr. Eine

vorherige Anmeldung für die Stammtische ist nicht notwendig.

Weitere Informationen zu Stammtischen und Party unter [www.lange-leute-konstanz.de](http://www.lange-leute-konstanz.de).

### Oldtimer-Winterrallye "Seegeförne 2011" ein toller Gemeinschaftserfolg



Stolze 37 verwegene Teams haben Ende Februar bei der internationalen Winterrallye "Seegeförne" teilgenommen! Und sie kamen aus aller Lande: von Hannover bis ins Tessin, von Basel bis München. Mit achtzehn (18!) Orgateams - vom Club, über Hotels und Messeveranstalter bis zu Museen, Firmen und Privatpersonen - hat sich am See (fast) alles zusammengefunden, um den Oldtimerbegeisterten attraktive Strecken und Aufgaben zusammenzustellen und eindrucksvolle Wintertage am Bodensee zu bereiten. Auch den beteiligten Hotels, Riva und ibis, sowie dem Restaurant O'Lac ist dieses touristische Highlight im Winter sehr willkommen.

Dass Konstanz dabei den Titel als "Hauptstadt des Oldtimerland Bodensee" verteidigen konnte, sei als Fußnote angemerkt. Denn - und darüber waren sich alle einig: Hauptstadt im Oldtimerland Bodensee ist immer da, wo am See was los ist. Und davon gibt es ja einiges: [www.oldtimerland.eu](http://www.oldtimerland.eu).

So beginnen bereits die Vorbereitungen für die beliebte 1.-Mai-Ausfahrt "Coppa di Insalata", die von der Konstanzer Projektgruppe Oldtimer organisiert wird. Weitere Informationen hierzu auf [www.coppa-di-insalata.de](http://www.coppa-di-insalata.de) sowie per E-Mail an: [info@oldtimerland-bodensee.de](mailto:info@oldtimerland-bodensee.de).

### "Konstanzer Unikat": Schneidebrettchen und neue Vertriebsstellen des Konstanz-Shop



Im **Konstanz-Shop** des Stadtmarketing Konstanz finden Sie auch in diesem Jahr eine spannende Auswahl an hochwertigen Produkten aus der Region. So beispielsweise das **Schneidebrettchen** mit Konstanz-Motiv, ein handgefertigtes Werkstück aus der Konstanzer Caritas-Werkstatt für behinderte Menschen "Maximilian Kolbe". Stückpreis: 7 Euro.



Übrigens: Wir haben unsere Vertriebsstellen für die "Konstanzer Unikate" erweitert. Neben unserem Ladengeschäft in der Oberen Laube 71 sowie unserem **Online-Shop** können Sie eine Auswahl unserer Konstanzer Unikate ab sofort auch im Restaurant Seerhein (Spanierstr. 4), im Arcadia Hotel Halm (Bahnhofplatz 6) sowie bei der ARAL-Tankstelle an der Reichenaustraße erwerben.

### Jahresbericht 2010 des Stadtmarketing zum Download



Das Jahr 2010 war für das Stadtmarketing Konstanz ein sehr erfolgreiches, spannendes, einmal mehr randvoll mit Projekten gespicktes Jahr. Sofern noch nicht geschehen, können Sie die Aktivitäten im Jahresbericht der Stadtmarketing Konstanz GmbH nochmals Revue passieren lassen.

**Hier** geht es direkt zum **Download** des Jahresberichts als pdf-Datei.

Viel Vergnügen bei der Lektüre!

### Termine auf einem Blick

- 1. Februar - 14. Mai 2011: GEWA-Bällchen-Cup
- 13. März 2011: GEWA-Kärrele-Rennen auf dem Purren in Litzelstetten
- 13. März 2011: Literatur in den Häusern in Litzelstetten
- 27. März 2011: GEWA-Kärrele-Rennen in Dettingen
- 3. April 2011: Verkaufsoffener Sonntag in Konstanz
- 9. April 2011: Das Krimi Dinner im Restaurant Seerhein

1. Mai 2011: "Coppa di Insalata" Oldtimer-Ausfahrt
- 12.-15. Mai 2011: GEWA Kreuzlingen/Konstanz: Die Messe am See
14. Mai 2011: Lange-Leute-Party im Rahmen der GEWA
15. Mai 2011: Markt der Möglichkeiten, Messe des bürgerschaftlichen Engagements
- 26.-29. Mai 2011: Internationale Bodenseewoche
- 2./3. Juli 2011: Großer grenzüberschreitender Flohmarkt Konstanz / Kreuzlingen
31. August bis 3. September 2011: Mille Fiori - Oldtimer-Ausfahrt der Extraklasse
4. September 2011: Oldtimerbrunch - Oldtimertreffen für jedermann in Konstanz
10. September 2011: Kinderfest Konstanz/Kreuzlingen
- 17./18. September 2011: 53. Verbandstreffen der Spielmanns- und Fanfarenzüge BW in Konstanz
15. Oktober 2011: Neubürger-Rallye in Konstanz
23. Oktober 2011: Verkaufsoffener Sonntag in Konstanz

Diese E-Mail wurde an wolfgang.flick@keysights.eu gesendet. Sollten Sie keine weiteren Newsletter mehr von uns erhalten wollen, schicken Sie uns bitte eine E-Mail an [newsletter@stadtmarketing.konstanz.de](mailto:newsletter@stadtmarketing.konstanz.de) mit dem Betreff "Abbestellen".  
Wenn Sie von unserer Arbeit angetan sind und sich über unsere Nachrichten freuen, dann empfehlen Sie unseren Newsletter doch einfach weiter. Vielen Dank!

---

**Stadtmarketing Konstanz GmbH**

Obere Laube 71  
78462 Konstanz

+49 (0)7531 28248-0 fon  
+49 (0)7531 28248-11 fax

[www.stadtmarketing.konstanz.de](http://www.stadtmarketing.konstanz.de)  
[info@stadtmarketing.konstanz.de](mailto:info@stadtmarketing.konstanz.de)

Redaktion und Gestaltung: Marc Diez-Prida ([www.pascualet.com](http://www.pascualet.com))

Stadtmarketing Konstanz GmbH;  
Sitz der Gesellschaft: Obere Laube 71, 78462 Konstanz;  
Registergericht: Freiburg HRB 381647;  
Geschäftsführer: Hilmar Wörnle;  
Aufsichtsratsvorsitzender: Oberbürgermeister Horst Frank

